



PRIDOBIVANJE  
TEMELJNIH IN POKLICNIH

**KOMPETENC**

2016–2019

CENTER ZA PRIDOBIVANJE  
KOMPETENC **ZASAVJE**

**Projekt: CENTER ZA PRIDOBIVANJE KOMPETENC ZASAVJE  
2016–2019**

### **Programi splošnega neformalnega izobraževanja odraslih (SNIO)**

Ime programa: **UPORABNA PODJETNIŠKA ZNANJA**

**Trajanje programa: 50 ur**, obvezna 80-odstotna prisotnost

**Pogoj za vključitev:** zaposleni, samozaposleni, s končano največ srednjo šolo, poudarek na starejših od 45 let, vključijo pa se lahko tudi mlajši.

#### **Cilji programa:**

Temeljni cilj programa je osvežitev znanja udeležencev z osnovnimi pojmi in pravili, ki veljajo v podjetništvu in tržnem gospodarstvu. Udeležence želimo vzpodbuditi, da razmislijo, ali so do zdaj razvili ustrezne podjetniške potenciale. Posameznik bo sposoben pravilno oceniti svojo podjetniško idejo, jo pravilno ovrednotiti, ugotoviti vse prednosti, ki so mu na voljo, ter vse slabosti, ki ga ovirajo na trgu. Program posameznika motivira, da nadaljuje podjetniško in inovativno razmišljanje. Spodbuja ga k samoiniciativnosti, podjetnosti in k prevzemanju odgovornosti za lastne cilje. Z vključitvijo v program želimo izboljšati dostopnost in kompetence manj vključenih v vseživljenjsko učenje.

#### **Vsebina programa:**

##### **1. PODJETNIŠTVO (26 ur)**

- **Podjetništvo – poslovna ideja**

Motivacija za vztrajanje na podjetniški poti, prednosti podjetništva, lastnosti dobrega podjetnika.

- **Pravni vidiki poslovanja – statusne oblike gospodarskih subjektov**

Pojavne oblike podjetništva (po Zakonu o gospodarskih družbah), pravne oblike podjetništva, (značilnosti pravnih oblik: podjetnik posameznik, osebne, kapitalske družbe, tiha družba), razlike med s. p. in d. o. o., obveznosti podjetnika po ustanovitvi (vpis v DURS, Zavod za zdravstveno zavarovanje, odprtje poslovnega računa ...).

- **Trženje**

Ciljne skupine za izdelke in storitve, poznavanje trga, promocija in trženje, pomen blagovnih znamk in celostne grafične podobe

- **Davčni vidiki poslovanja in druga relevantna zakonodaja:**

Davčni podatki, načini vodenja poslovnih knjig, vrsta poslovnih knjig, vrste stroškov, prispevki in plače, bilance s. p.-ja in d. o.-ja, obdavčitev, DDV, izbor računovodskega servisa.



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT



ZASAVSKA  
LJUDSKA  
UNIVERZA



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



- **Izdelava kalkulacij**

Izdelava kalkulacij za različne primere; prodaja proizvodov in storitev.

- **Poznavanje mreže podpornih institucij za podjetništvo**

Slovensko podporno okolje za MSP.

- **Osnove knjigovodstva**

Značilnosti enostavnega, dvostavnega knjigovodstva, enostavno knjigovodstvo za s. p. (knjiga prihodkov in odhodkov), prihodki in odhodki.

## **2. UČINKOVITA PODJETNIŠKA KOMUNIKACIJA (16 ur)**

Osnove in pravila za učinkovito komunikacijo in doseganje ciljev, medosebni odnosi in reševanje konfliktov, osnove poslovnega bontona, komuniciranje s strankami in z javnostjo, učinkovito upravljanje s stresom.

## **3. SODOBNA DIGITALNA PISMENOST (8 ur)**

Praktična uporaba programa Excel, pisarna v oblaku (Googlove storitve), varnost na internetu.

### **Organizacija izobraževanja:**

Program bo potekal na Zasavski ljudski univerzi v Zagorju, do 2-krat tedensko po največ 4 pedagoške ure v popoldanskem času od 17.00 do 20.00 oz. po dogovoru s podjetjem.

**Število udeležencev v skupini:** 13–15

**Listina:** udeleženci, ki bodo izobraževalni program uspešno končali, bodo prejeli potrdilo o usposabljanju in prilogo s popisom kompetenc po programu.

**Začetek usposabljanja:** po zapolnitvi skupine.