



PRIDOBIVANJE
TEMELJNIH IN POKLICNIH

KOMPETENC

2018–2022

CENTER ZA PRIDOBIVANJE
KOMPETENC ZASAVJE

Projekt: CENTER ZA PRIDOBIVANJE KOMPETENC ZASAVJE 2018–2022

Program: Neformalni izobraževalni programi za odrasle; sklop računalniško digitalno opismenjevanje (RDO)

Ime programa: Digitalni marketing

Trajanje programa: 40 pedagoških ur, obvezna 80-odstotna prisotnost

Ciljna skupina: so odrasli (zaposleni in brezposelni), ki so manj usposobljeni, nižje izobraženi (vključno z ISCED 3 – nižje in srednje poklicno izobraževanje), s poudarkom na starejših od 45 let, razen oseb, ki imajo status upokojenca, dijaka ali študenta.

Cilji programa:

Predstavitev digitalnega marketinga, seznanitev z orodji, ki so pomembna za učinkovit marketing. Sestava in snemanje učinkovitega reklamnega oglasa, ki bo za potrošnike čim privlačnejši. Seznanitev s ključnimi izrazi in besednimi zvezami za kvalitetni marketing. Predstavitev digitalnih kanalov "content marketing", SEO, oglaševanje, PR, "socialni mediji", CRP.

Vsebina programa:

SOCIALNI MARKETING

- Facebook Facebook Pixel
- avto responder
- avtomatizirana pravila
- Power Editor
- Twitter

SEO – optimizacija za spletno iskanje

- urejanje in optimiziranje vsebine
- optimiziranje slike
- notranje in zunanje povezovanje na strani
- trajne preusmeritve spletnih naslovov
- zemljevid spletne strani
- datoteka robots.txt
- povezava z Google Search Console in Google Analytics
- ročno napisane metaoznake
- SEO-naslovi
- izpostavitve glavnih ključnih besednih zvez



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT



ZASAVSKA
LJUDSKA
UNIVERZA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



YOU TUBE OGLAŠEVANJE

- kako ustvariti You Tube kanal
- kako optimizirati svoj video za rangiranje SEO
- kako ustvariti video za You Tube
- kako oglaševati svoje You Tube kanale in videe
- razumevanje You Tube Analytics
- kako oblikovati You Tube oglaševanje

INSTAGRAM

- predstavitev platforme in oglaševanje na Instagramu
- specifične značilnosti socialnega omrežja Instagram
- kategorije interesov in predstavitev uporabnika
- razlike med osebnim in poslovnim profilom
- vzpostavitev oglaševalskega računa
- povezava Facebooka z Instagram profilom
- predpisane dimenzije in velikost za posamezen format oglasa
- specifične lastnosti videooglasa
- Lead Ad oglasi na Instagramu
- story oglaševanje
- taktika, ki poveča odziv na vaš oglas
- praktični primeri dobre prakse

LINKEDIN

- lasten LinkedIn profil
- oblikovanje učinkovite spletne strani podjetja
- definiranje publike in ciljev
- optimiziranje spletne strani podjetja za iskanje
- dodajanje sledilcev
- objava privlačnih vsebin na spletni strani podjetja
- uporaba obogatenih medijev za povečanje angažiranosti
- oglaševanje
- ustvarjanje oglaševalske akcije za LinkedIn
- uporaba storitve Analytics

EMAIL MARKETING

- triki in nasveti
- uporaba orodja MailChimp
- sezname in segmentacija
- pridobivanje naročnikov
- uporaba predlogov
- uspešen subjekt
- analiza rezultatov
- avtomatizirana pravila

PROGRAM ZA **MONTIRANJE VIDEOFILMČKOV** (s pomočjo pametnih telefonov)



STOP MOTION ANIMACIJA

Kompetence, ki jih udeleženci pridobijo s programom:

Udeleženci znajo pripraviti učinkovit promocijski oglas, ki ga lahko uporabljajo na različnih družbenih omrežjih. Poznajo ključne izraze, znajo izpostaviti ključne besedne zveze in časovne okvire oglasov. Znajo pripraviti učinkovito oglaševalsko kampanjo na socialnih omrežjih in spremljati trende v oglaševanju. Znajo uporabljati digitalne kanale "content marketing", SEO, oglaševanje, PR, "socialni mediji", CRP.

Organizacija izobraževanja:

Program bo potekal na Zasavski ljudski univerzi, pri konzorcijskih partnerjih in/ali v organizacijah, iz katerih bodo udeleženci programa.

Usposabljanje se bo izvajalo do 2-krat tedensko po največ 4 pedagoške ure predvidoma v popoldanskem času, po predhodnem dogovoru z delodajalci deloma tudi v dopoldanskem času. Za dokončanje programa je potrebna 80-odstotna prisotnost.

Število udeležencev v skupini: 13–15.

Listina: udeleženci, ki bodo izobraževalni program uspešno končali, bodo prejeli potrdilo o usposabljanju in prilogo s popisom kompetenc po programu.

Začetek usposabljanja: po zapolnitvi skupine.